

Artículo

# Significados que las adultas mayores participantes del taller de bordado del Centro Cultural Adulto Mayor Santiago atribuyen a sus relaciones interpersonales dentro del mismo

Daniela Arancibia, Fernanda Bywaters, Nicole Catalán, Claudio Palacios, Rodolfo Peña & Milena Viveros

*Universidad de Santiago de Chile, Escuela de Psicología*

---

## Resumen

Se estima que la población de adultos/as mayores aumentará a lo largo de los próximos años en Chile, lo que implicaría tener que realizar cambios dinámicos y estructurales dentro de la sociedad, para así lograr una adaptación óptima a la futura situación poblacional. Por esta razón se hace imprescindible recabar información acerca de dicho grupo etario y sus características, no sólo en el plano de la salud, como se suele hacer, sino también en cuanto a sus relaciones interpersonales. Es por esto que la presente investigación, de tipo descriptiva y diseño fenomenológico, tiene como objetivo el describir los significados que las adultas mayores participantes del taller de bordado del Centro Cultural Adulto Mayor Santiago, atribuyen a sus relaciones interpersonales dentro de dicho taller, específicamente en relación tanto a sus compañeras como a la docente del taller. Las cuatro informantes que participaron de la investigación fueron seleccionadas mediante un muestreo por conveniencia, y se les realizó a cada una, una entrevista semi-estructurada, las que luego fueron analizadas mediante la técnica del análisis de contenido emergente. Gracias a éste se desprendieron tres categorías: 1) taller de bordado, con las subcategorías motivos de ingreso, expectativas de ingreso y logros; 2) relaciones interpersonales dentro del taller, con las subcategorías valoración del taller y recomendaciones; y 3) relaciones interpersonales fuera del taller, con las subcategorías de comunidad y familia. Tras el análisis de dichas categorías, se concluyó que las relaciones interpersonales dentro del taller de bordado en cuestión, son significadas como relaciones de amistad honesta y de sincera preocupación mutua, que permitirían a las adultas mayores superar la soledad, a partir de la generación de nuevos lazos a largo plazo lo que, posiblemente, permitiría la generación de un nuevo marco de definición identitaria, externo a la familia nuclear ya desintegrada o con la que se posee escasa conexión.

Palabras clave: adultez mayor, relaciones interpersonales, significados, fenomenología, talleres

---

---

**Abstract**

It is estimated that the senior population will increase throughout the next years in Chile, which would imply having to realize dynamical and structural changes in society, so a sufficient adjustment to the future population situation may be achieved. This is the reason why it is necessary to obtain new information about the senior population and its characteristics, not only in the field of health, but regarding to their interpersonal relationships too. This is why the objective of this descriptive investigation with a phenomenological design is to describe do the senior females that attend to the embroidery class at Centro Cultural Adulto Mayor signify their interpersonal relationships within said class, specifically in relation to both their peers and the teacher of the class. The research was developed by interviewing 4 people through a semi-structured interview, which were later analyzed through the emergent content analysis technique. Three categories emerged: 1) embroidery class, with joining motivations, joining expectations and achievements as sub-categories, 2) interpersonal relationships within the class, with class valuation and recommendations as sub-categories, and 3) interpersonal relationships aside of the class, with community and family as sub-categories. After the analysis of said categories it was concluded that the interpersonal relationships within the class are signified as honest friendship relationships that involve mutual concern and interest in one another, which would help to overcome loneliness and, at the same time, would allow the conformation of a new identity aside from the one created within the family context.

Keywords: senior population, interpersonal relationships, meanings, phenomenology, workshops

---

(cc) 2016 Publicado por REC, plataforma de publicación de trabajos de investigación cualitativa, asociados al ramo de Metodología de Investigación Cualitativa II de la Escuela de Psicología de la Universidad de Santiago de Chile.



Este trabajo se encuentra bajo licencia Creative Commons Atribución-Nn Comercial 4.0 International License.

## 1. Problematización

Tanto en Latinoamérica como en Chile, se ha previsto que desde el año 2000 hacia el 2050 la proporción de personas mayores de 60 años se triplicará. Así mismo se estipula que para el año 2050 la población chilena de adulto/as mayores alcanzará un 28%, en donde se incrementará también el nivel de vida de éstos. Mientras tanto, el porcentaje de personas menores de 15 años disminuirá. Estos dos elementos contribuyen a afirmar que en un futuro la población chilena será predominantemente adulto/a mayor (Osorio, Torrejón & Anigstein, 2011).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), a través de los años, en Chile se ha ido manifestando un proceso de envejecimiento en la población del país. En concordancia con lo anterior, el INE (2007) informa que las personas viven 10 años más que en 1920; así también las cifras indican que en el año 2007 la población de adulto/as mayores correspondía al 12,1 %, para el año 2010 el índice aumenta a un 13%, mientras que la estimación para el año 2015 señala un incremento al 14,7%.

En este proceso de envejecimiento existe también una dinámica de dependencia demográfica, la cual es entendida como la imposibilidad de autovalencia por parte de un grupo de la población

(menores de 15 y mayores de 60 años). Esta incapacidad de autovalencia se mide con el Índice de Dependencia Demográfica (IDD), el cual se encarga de verificar cuánto acrecienta el grado de dependencia en Chile. El país aumentaría su IDD de 57,2, en el año 2005, a 60,0 proyectado para el 2020 (INE, 2007).

Dentro de la Región Metropolitana, de acuerdo al Censo del año 2002, las comunas con mayor porcentaje de población senil son: Providencia (21,51%), Ñuñoa (19,27) e Independencia (18,95%), en tanto que en la comuna de Santiago, la población senil representa el 16,02% (Servicio Nacional del Adulto Mayor [SENAMA], 2003). Todo esto se suma a la actual situación que enmarca a Chile como el tercer país más envejecido de América Latina, con una población total del 14%

La presente investigación está relacionada con lo antes mencionado y, por ende, se encuentra orientada a adultos mayores participantes del taller de bordado del Centro Cultural Adulto Mayor Santiago, dependiente de la Municipalidad de Santiago. Al respecto, la Ilustre Municipalidad de Santiago (s.f.) menciona que los talleres, entre los cuales se encuentra el taller de bordado, se imparten en centros que constituyen una unidad educativa con una metodología participativa y dinámica de integración y conocimiento mutuo, lo cual permite a los adultos mayores generar la confianza en sí mismos y establecer redes de apoyo, optimizando el tiempo para realizar actividades que son de su interés propio. Los requisitos para ser partícipe de los talleres son: ser adultos/as mayores de 60 años o más con residencia en la comuna de Santiago.

Como equipo investigativo, se considera que resulta fructífero para los estudios investigativos en la sociedad actual, abordar las temáticas desde una perspectiva que incluya a los propios actores del contexto estudiado, modificando así la perspectiva de pretendida neutralidad de los estudios cuantitativos, y proponiendo críticamente una apertura metodológica distinta (Fernández, 2006). Así, la investigación con adultos mayores no es la excepción, y es por ello que como eje central del presente estudio se considerarán las significaciones y sentidos que éstos mismos construyen en torno a sus relaciones interpersonales; relaciones que, según Rym (1975), se enfocan en el intercambio social en donde cada actor se compromete con otro en un proceso que traerá distintas consecuencias para él y para otros.

Estas relaciones o intercambio social toma sentido en esta investigación desde una mirada fenomenológica, abocándose en la descripción; como refiere Creswell (1998), a las experiencias vividas por una persona o grupo de personas acerca de un fenómeno o concepto, planteando como escenario inicial un acercamiento a las actividades que en el taller se llevan a cabo, buscando indagar desde el énfasis de la subjetividad Tesch (1990) y dar respuesta a la pregunta: ¿Cuáles son los significados que los/as adultos/as mayores integrantes del taller de bordado del Centro Cultural Adulto Mayor de la Municipalidad de Santiago atribuyen a sus Relaciones Interpersonales dentro del mismo?, intentando abarcar el fenómeno en su complejidad, en miras de describir los significados que los adultos/as mayores, que se encuentran participando en el taller de bordado del Centro Adulto Mayor Santiago, atribuyen a sus relaciones interpersonales dentro de la misma.

Se busca, entonces, indagar, identificar y visualizar cuáles son los significados que los/as adultos/as mayores que se encuentran participando en el taller de bordado del Centro Cultural del Adulto Mayor de Santiago, atribuyen a sus relaciones interpersonales tanto con sus pares como con el equipo docente del taller.

Es en consideración de lo anterior que esta propuesta plantea una línea distinta a considerar, pues, como ya se mencionó, se enmarca dentro de un abordaje cualitativo, donde el estudio a llevar a cabo se constituye como un todo integrado, formando así una unidad de análisis que en definitiva hace que lo investigado (las significaciones de la relaciones interpersonales de los/as

adultos/as mayores) sea lo que es. Sumado a esto, la presente propuesta investigativa se plantea como relevante tanto para complementar información ya estudiada sobre los adultos mayores, como para generar nuevo conocimiento que logre comprender de una manera particular el fenómeno en cuestión, es decir, otorgando un papel mucho más activo a los mismos adultos mayores y poniendo el foco principalmente en el conjunto de significados que éstos mismos construyen en torno a sus relaciones interpersonales.

## **2. Antecedentes teóricos.**

La vejez se ha considerado como un período de pérdida de las relaciones sociales, cuyo factores son: el alejamiento de la relaciones con pares del trabajo, carencia afectiva en la relación con los hijos y escasez de relaciones con parientes y amigos (Meléndez, 1999).

No obstante, en este contexto también emergen adultos mayores que participan en diversas instancias sociales, las cuales favorecen su vinculación con sus pares. Un estudio de Mendieta & Martín (2002) sobre los efectos que tienen los talleres de actividades de ocio realizados en un centro de día para adultos mayores, concluyó que las actividades de ocio aumentan los niveles de apoyo social, control percibido y autoeficacia social entre sus usuarios y que estos efectos se mantenían al menos tres meses después de que las actividades habían finalizado.

Otro estudio relacionado con el contexto de talleres para el adulto mayor realizado por Rioseco, Quezada, Ducci, & Torres (2008), concluyó que los talleres para los/as adultos/as mayores son relevantes para ellos/as, ya que les permite sentirse partícipes de la sociedad y mantenerse activos.

Krzemien, (2001) menciona que entre los factores de riesgo principales del deterioro de la calidad de vida en adultos mayores, se halla el aislamiento social ligado a la exclusión y rechazo de la vejez. Por lo tanto, la participación social significativa y el mantenimiento de un estilo de vida activo estarían vinculados a una buena calidad de vida y a la prevención y atenuación de enfermedades.

Ahora bien, ¿por qué un enfoque hacia las relaciones interpersonales adquiere relevancia dentro de este campo de estudio? Las relaciones interpersonales entre adultos mayores, entendidas estas últimas como una interacción recíproca entre dos o más personas, en donde se involucran destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente (Cornejo y Tapia, 2011), posibilitadas en contextos como talleres artísticos, brindan el apoyo social que es importante para disminuir el abandono y reducir el aislamiento en esta etapa de la vida. Como afirman Vivaldi y Barra (2012), "El apoyo social es un elemento protector de la salud en los adultos mayores, al moderar los efectos negativos del estrés y contribuir así al bienestar y satisfacción con la vida" (p. 24).

El adentrarse en la perspectiva de los propios actores sociales respecto a sus relaciones interpersonales, incluyendo el cómo conciben su participación en un taller impartido para la adulta mayor, y sus motivaciones y expectativas dadas en este contexto, hace que esta investigación sea relevante en cuanto se puede erigir como un eje menester de ser considerado frente a los cambios relacionados al alza de la población adulta mayor, aportando así a una mayor comprensión de la vida social de adultos mayores que participan en talleres, lo que posterior y potencialmente, podría servir para, por ejemplo, fomentar la creación de programas de diversos talleres dirigidos a adultos mayores, contexto en el cual se posibilita la formación de relaciones interpersonales entre adultos mayores que podrían ser de importancia para los propios actores.

Si bien la atención desde estudios científicos a este grupo etario no es menor, se registra más bien un acercamiento que suele invisibilizar la relevancia de los temas afectivos, dando importancia a condiciones materiales de los adultos mayores y a su salud.

Esto último se refleja en varias investigaciones que hacen referencia al estrato etario mencionado (Bustos y Sánchez, 2011; Paucar y Quezada, 2012; Aranda y Vara, 2006), y que son de naturaleza cuantitativa, basándose en encuestas y escalas con respuestas cerradas para realizar sus análisis, opción que les privaría de conocer los significados individuales detrás de la selección de dichas respuestas.

Una excepción, en parte, a este tipo de acercamiento lo constituye la investigación de Cerquera y Mercedes (2008), la cual buscaba entender la depresión en la tercera edad, comprendiendo el fenómeno de una forma similar a la aquí planteada, en cuanto se basa en la perspectiva de los ancianos, en cómo ellos describen y cómo viven la depresión, buscando así conocer las vivencias sociales y emocionales de los sujetos participantes en el estudio. El enfoque anterior es analogable al que se busca en el presente estudio, en cuanto a descubrir las vivencias sociales y emocionales de las entrevistadas.

Cabe hacer mención a que la metodología que siguió la investigación de Cerquera y Mercedes (2008), aparte de apoyarse en datos de carácter cuantitativos, fue también de tipo cualitativa, lo que constituye una similitud con la presente investigación, la cual busca conocer y comprender desde el paradigma del construccionismo social, los significados que los adultos mayores atribuyen a sus relaciones interpersonales dadas en el taller de bordado.

### **3. Metodología.**

#### *3.1 Paradigma de investigación: Construccionismo social.*

El paradigma que fundamenta la presente investigación es el construccionismo social. Dentro de lo ontológico, esta investigación considera los significados de los afectos surgidos en las interacciones sociales y culturales enmarcadas dentro de una realidad relativa de carácter simbólico e intersubjetiva. La realidad se constituye de significados compartidos, los cuales son resultado de la dinámica de relaciones sociales. Además, Gergen (1990) menciona que desde un punto de vista construccionista, las realidades múltiples (intersubjetivas, contextualizadas y objetivadas) son construidas a través del lenguaje.

La perspectiva epistemológica fundamentada desde el construccionismo considera que el conocimiento se genera a partir de un vínculo interactivo mediante el lenguaje entre el investigador y los sujetos participantes situados en un contexto particular. Respecto a lo anterior, Marquez (2013) menciona que el construccionismo es una perspectiva constitutiva del ser humano, desde la cual no tiene sentido hablar de personas abstrayéndolas de sus comunidades particulares, porque estas son aspectos esenciales de sus identidades personales.”

La metodología es dialógica-dialéctica ya que incluye la voz de los actores sociales y considera la experiencia en la definición de fenómenos. La investigación es situada en un contexto (en este caso, de un taller impartido para adultos mayores) y se concibe como un proceso reflexivo de producción mutua.

#### *3.2 Tipo de Investigación.*

La presente investigación es de tipo descriptiva, lo que, según Marshall & Rossman (1989), implica que busca documentar y describir el fenómeno de estudio. La elección de este tipo de

investigación se encuentra basada, principalmente, en el estado incipiente en que se encuentran los estudios respecto a las relaciones interpersonales en adultos mayores en el contexto de talleres, lo que hace que sea menester que esta investigación continúe contribuyendo a dar cuenta de las características que constituyen el fenómeno, en vez de abordar interpretaciones o explicaciones respecto al mismo.

### *3.3 Diseño de Investigación.*

La presente investigación utiliza un diseño fenomenológico ya que se busca describir el significado de las experiencias vividas por una persona o grupo de personas acerca de un concepto o fenómeno (Creswell, 1998). No busca el por qué los integrantes del taller interactúan de una determinada forma sino en cómo es la experiencia en torno a las relaciones interpersonales de las personas participantes del taller. Se preocupa por los aspectos esenciales de los tipos de experiencia o conciencia (Bentz & Shapiro, 1998).

Según Tesch (1990), la investigación fenomenológica enfatiza los aspectos individuales y subjetivos de la experiencia. Se trata de un estudio sistemático de la subjetividad que trata de captar el significado de la experiencia; la investigación fenomenológica intenta capturar la forma en que las personas en contextos naturales experimentan sus vidas y los significados que les atribuyen.

Además, Paz (2003) menciona que el investigador debe suspender su juicio o ideas preconcebidas acerca del fenómeno para comprenderlo a través de las voces de los informantes y así explorar el significado de la experiencia de la vida cotidiana que vivencian las personas a través de las descripciones que ellas hacen. Se busca comprender lo esencial, reconocer el significado unificador de la experiencia.

### *3.4 Campo.*

El campo del proyecto de investigación sobre los significados de los afectos en los adultos mayores participantes del taller de bordado del Centro Adulto Mayor Santiago fue definido mediante la determinación de la unidad de estudio (el ámbito físico o espacio temporal) y de la unidad de análisis (sujetos de estudio). La unidad de estudio es del taller de bordado del Centro Adulto Mayor Santiago, donde se encuentran los sujetos de estudio que consisten en adultos mayores participantes del taller y residentes en la comuna de Santiago.

Según Guber (2004), para acotar la unidad de estudio y de análisis existen diversos criterios de delimitación. Mediante la vía analítica se busca el marco teórico que fundamente la investigación respecto a los significados atribuidos a las relaciones interpersonales dadas en el taller y mediante la vía folk o emic se buscará desde los actores conocer sus propias concepciones y las relaciones conceptuales y perceptivas que poseen en su ambiente.

### *3.5 Criterios de selección y muestreo.*

En la presente investigación, se realizó un muestreo según las características de la indagación cualitativa. Por ende, la selección de participantes fue de manera intencional y cuidadosa, pues se pretendía que tales proporcionen información profunda y detallada del problema de investigación (Martínez, 2012).

Más específicamente, el procedimiento fue de muestreo por conveniencia, lo cual contribuye a la selección los casos que están más disponibles. (Chica, Costa & Europea, 2006) Además, se recurrió a la participación de un portero que facilitó el ingreso al campo. En este sentido, el participar también dependió de los propios sujetos, es decir, de su propia disposición a hacerlo, tal como lo menciona Mejía (2000).

Cabe mencionar que en investigación cualitativa, esto prevalece por sobre la cantidad de unidades a analizar, por lo que ni siquiera se parte con un número predeterminado de sujetos, sino que se conoce al final de la indagación (Martínez-Salgado, 2012).

Por último, este proceso, como se mencionó, no está totalmente definido, sino que se considera la posibilidad de la emergencia de cambios y directrices no tomadas en cuenta hasta el momento, con el fin de “ampliar la mirada” para una obtención de información lo más completa posible (Guber, 2004).

En definitiva, la presente investigación contó con la colaboración de cuatro participantes, todas mujeres, y cuyos seudónimos y tiempo que llevan asistiendo al taller de bordado en cuestión se encuentra estipulados en la Tabla n°1, presentada a continuación:

Tabla 1. Características de los participantes

	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4
Seudónimo	Graciela	Victoria	Carmen	Sara
Tiempo de asistencia al taller	5 años	16 años	22 años	20 años

### 3.6 Técnicas de Producción de Información

En la investigación se hizo uso de entrevistas semi-estructuradas como técnica de producción de información, las cuales “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.418). Esta estructura relativamente abierta, se asocia con que sea más probable que los entrevistados expresen sus puntos de vista (Flick, 2004) y, por lo tanto, que sea más probable llegar a los significados que subyacen en el discurso de los participantes, lo que constituye una de las razones por las que se eligió esta técnica de producción de información.

### 3.7 Estrategias de Análisis

Para esta investigación, se utilizó la estrategia de análisis de contenido emergente. El análisis cualitativo de contenido constituye una aproximación empírica, de análisis de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo modelos paso a paso y reglas analíticas de contenido, sin cuantificación de por medio (Mayring, 2000).

Bardin define el análisis de contenido como:

Un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, el propósito del análisis de contenido es la ‘inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de

producción (o eventualmente de recepción), con ayuda de indicadores (cuantitativos o no) (Bardin, 1996, p. 29).

El análisis cualitativo de contenido se define dentro de este marco de trabajo como una aproximación empírica, de análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas analíticas de contenido y modelos paso a paso, sin cuantificar en el proceso (Mayring, 2000).

Según Mayring (2000) el análisis de contenido es relevante en la reelaboración y reducción de datos, beneficiándose del enfoque emergente de la investigación cualitativa. El uso de esta técnica permite denotar tanto el contenido manifiesto como el contenido latente de los datos analizados, además de permitir establecer relaciones e inferencias entre los diversos temas analizados y de éstos con teoría previa, dependiendo del objetivo del investigador.

La presente investigación, que posee un objetivo de investigación de tipo descriptivo, utiliza esta estrategia, que según lo expresado por Buendía (1994), permite reelaborar los datos brutos hasta llegar a la conceptualización o regla descriptiva que justifique su agrupamiento.

### 3.8 Aspectos éticos

Resulta relevante considerar que los objetivos de nuestra investigación se encuentran dirigidos a las relaciones interpersonales de adultas mayores por lo que es importante revisar las elecciones que se llevaron a cabo en el proceso de investigación.

Estas elecciones influyen en el proceso y en los participantes de la investigación, por lo tanto es fundamental incorporar de manera central los aspectos éticos para con los participantes, a fin de transparentar y proteger durante todo el proceso a las adultas mayores que participarán en el estudio.

Dentro de las consideraciones que se tomaron respecto del resguardo ético, los elementos tanto de justicia y respeto, como de no maleficencia, se plantean como estructurales e indispensable a la hora de llevar a cabo el proyecto investigativo. Dicho esto y dado de paso la evidente importancia conferida a la dimensión ética en la investigación en Psicología, es que se acudió en busca de guía y orientación al Código de Ética del/a Psicóloga/a, específicamente al Artículo N° 15 (Colegio de Psicólogos, 1999).

Dentro de los incisos del Artículo N° 15, específicamente en el número 3 (Colegio de Psicólogos, 1999), se elabora el respectivo “consentimiento informado” con el cual se procede a pactar una relación de compromiso entre los participantes y el equipo de investigación, así también como establecer claramente los lineamientos y objetivos que dan sentido a la investigación. Estableciendo los criterios que fundamentan su inclusión dentro de la misma, así como de la confidencialidad de sus datos e identidad, el carácter voluntario de participación y el tiempo en que se extenderá.

## 4. Resultados y análisis.





Fig. 1. Esquema categorial.

#### 4.1 Taller de bordado.

Esta categoría refiere a los datos brindados por las entrevistadas que aluden a su incorporación al taller de bordado, incluyendo sus motivaciones y expectativas en dicha incorporación, y los logros que han percibido a partir de ésta.

##### 4.1.1 Motivos de Ingreso.

Esta subcategoría refiere a los antecedentes que llevaron a la entrevistada a involucrarse en el taller, es decir, los antecedentes causales que propiciaron su ingreso.

En primer lugar, cabe mencionar que existe un elemento transversal a las entrevistadas, consistente en que en al menos tres de los cuatro casos, fueron informadas y/o invitadas al taller por terceros, correspondiendo éstos tanto a amigas, como en el caso de Victoria, y conocidos, como fue en los casos de Sara y de Carmen.

Ahora bien, a partir de los datos producidos a través de la realización de las entrevistas, se pueden distinguir tres tendencias que se conjugaron para efectuar la decisión de ingreso al taller de bordado. La primera de estas tendencias refiere a la percepción de soledad de las entrevistadas, motivo presente en las entrevistas de Sara y de Victoria.

En el caso de Victoria no se especifica el motivo de dicha percepción, mas en el caso de Sara, ésta la atribuye a la muerte de su cónyuge como también al matrimonio de sus hijas, lo que implicó un mayor tiempo de soledad en su hogar, tal como lo expresa en la siguiente cita:

Sabe lo que pasa, yo vivo en la villa portales desde el año 58, el año 59 mi marido murió en un accidente de trabajo, y después las niñas estudiaron todas acá en un colegio de monjas que había en Cumming, ahí estudiaron mis 4 hijas, y ahí trabajaba e iba a las reuniones también, pero cuando fui ahí era porque ya todas mis hijas se habían casado, entonces quedaba en la casa sola y empecé a ir ahí (Sara, Comunicación Personal, 14 de septiembre de 2015).

Por otra parte, la segunda tendencia de motivación para el ingreso al taller de bordado es expresada en la entrevista a Carmen, y corresponde al hecho de que en dicho taller se desarrolla una actividad que es de su agrado, a saber, el bordado.

Finalmente, la tercera tendencia encontrada, también enunciada por Carmen, corresponde al deseo de interactuar con personas de un rango etario similar al suyo, como manifiesta al señalar que “la razón principal para entrar fue relacionarme con gente de mi edad” (Carmen, Comunicación Personal, 10 de septiembre de 2015).

##### 4.1.2 Expectativas de Ingreso.

Esta subcategoría refiere a aquello que la entrevistada esperaba encontrar al involucrarse en el taller, tanto a elementos materiales o tangibles, así como al conocimiento, ambiente o interacciones que esperaba encontrar.

En esta subcategoría, a diferencia de la anterior, no se encontraron elementos comunes a las entrevistadas, sino que se halló un solo tipo de expectativa expresado únicamente por una entrevistada, en tanto que otra de ellas expresó no tener ninguna.

En el primer caso, correspondiente a Carmen, ésta expresa que su expectativa al hacer ingreso al taller de bordado consistía en la adquisición de nuevos conocimientos respecto a dicha

actividad, lo que expresa diciendo que “esperaba aprender más porque sabía lo básico no más, sabía lo que se aprende en una casa no más, así que ahí me atrevía más” (Carmen, Comunicación Personal, 10 de septiembre de 2015).

Mientras que en el segundo caso, correspondiente a Victoria, ésta expresa, como fue mencionado con anterioridad, que no contaba con ninguna expectativa previa a la asistencia al taller en cuestión, manifestando que “la verdad es que cuando uno va a una parte, va a ver qué es lo que pasa, qué es lo que ocurre, si me gusta, bueno, si no, hasta luego no más, así que yo no tenía ni la menor expectativa” (Victoria, Comunicación Personal, 20 de agosto de 2015).

#### *4.1.3 Percepción de Logros.*

Aspectos relevantes que reconocen las entrevistadas respecto a la adquisición de nuevos conocimientos o progresos propios del aprendizaje o desarrollo de nuevas capacidades intelectuales y/o manuales dentro del taller de bordado, así como también las emociones que aquellas les suscitan.

En lo que a esta categoría concierne, las entrevistadas manifiestan que en el taller de bordado han logrado aprender y desarrollar, de forma paulatina, distintas destrezas en lo que refiere a dicha actividad, como lo expresa Graciela al decir,

Yo empecé a bordar y veía unos bordados hermosísimos, pero eran unos cuadros hermosos. Entonces yo decía ¿cuándo voy a hacer eso?, y uno poco a poco va adquiriendo la destreza y va haciendo el bordados bonito (Graciela, Comunicación Personal, 4 de mayo de 2015).

Además, Sara hace alusión a una evaluación subjetiva respecto a sus conocimientos nuevos,

(...) Es que hemos aprendido tantos puntos, mira si nosotros ahí hemos hecho bordados, hemos hecho muñecas grandes, ¡qué no hemos hecho! Pinturas, de todo (...) así que figúrate todo lo que sabemos, y yo estoy orgullosa de eso, de haberlo aprendido (Sara, Comunicación Personal, 14 de septiembre de 2015).

#### *4.2 Relaciones Interpersonales dentro del taller.*

Esta categoría refiere a cuáles son las características de las relaciones establecidas por las entrevistadas dentro del contexto del taller de bordado, abarcando tanto las actividades desarrolladas con quienes componen dicho taller, como la valoración de las mismas y los beneficios percibidos de tales actividades.

##### *4.2.1 Valoración del Taller.*

Ésta hace referencia a los aspectos relevantes que reconocen las entrevistadas en torno a la interacción social llevada a cabo dentro del taller, la cual conlleva algún tipo de significación emocional y/o vivencial.

Respecto a esta subcategoría los hallazgos indican que son múltiples los elementos que las entrevistadas destacan de las relaciones interpersonales vividas dentro del taller, coincidiendo entre ellas en el realce de los mismos aspectos. A la base de éstos se encuentra la amistad entre las integrantes del taller, la cual se caracterizaría, según Victoria, por ser honesta, manifestando que

Es una amistad sin, sin... una amistad sin tapujos, sin hipocresía, porque si tienen que decirte algo te lo dicen: ¡Oye! Resulta que tú dijiste tal cosa. ¿Por qué? Dímelo ahora. Se aclara en el momento, entonces, hay siempre una buena relación en ese sentido (Victoria, Comunicación Personal, 20 de agosto de 2015).

Además, esta amistad estaría caracterizada por la preocupación mutua y constante por las distintas integrantes del taller, sobre todo en caso de una previa ausencia al taller de bordado. Respecto a esto, Sara expresa que

Ese es nuestro segundo hogar, ahí es mi segundo hogar. Porque uno llega allá Hola ¿Cómo te va?, ¿Cómo la has pasado? Entonces nos preocupamos cuando una está enferma, todas esas cosas porque nosotras somos así, todas las que estamos ahí. A veces una llega y más o menos y después se pone como nosotras, es que hay mucha enseñanza de amor ahí (Sara, Comunicación Personal, 14 de septiembre de 2015).

Ante los elementos expuestos, correspondientes a una amistad honesta y a la preocupación mutua y constante entre las integrantes del taller de bordado, las entrevistadas, en general, muestran una experiencia de gratificación y motivación. Victoria, puntualmente, destaca que la vivencia de relaciones interpersonales con tales características constituye una fuente de energía para ella.

Por último, es de destacar que, en el caso de Carmen, estos lazos de amistad se extienden más allá del contexto del taller, pues manifiesta que realiza actividades externas a éste con las amigas que en él ha hecho.

#### *4.2.2 Recomendaciones.*

Esta subcategoría alude a las consideraciones por parte de la entrevistada de los aspectos destacables que recomendaría a personas que no asisten al taller, basado en su vivencia.

Entre las entrevistadas se da el elemento común de que todas manifiestan que recomendarían la experiencia del taller de bordado a otros(as) adultos(as) mayores, lo que argumentan a través de la mención de distintos aspectos destacables de aquella, habiendo consenso en algunos de éstos.

Los motivos en los que concuerdan para la recomendación del taller aluden, por una parte, a las relaciones interpersonales que se dan dentro de éste, tanto con la monitora como con las compañeras; mientras que por otra, destacan el aprendizaje adquirido en el taller de bordado.

Entre los motivos adicionales que se dan para la recomendación del taller se encuentra el expresado por Victoria, quien a las relaciones interpersonales y al aprendizaje agrega beneficios de índole recreativo, abarcando todos los motivos expuestos en la siguiente cita cuando se le pregunta si recomendaría el taller a otras personas: “a un montón de gente, a un montón de gente (...) porque uno se distrae, se entretiene, conversa, aprende, participa” (Victoria, Comunicación Personal, 20 de agosto de 2015).

A su vez, si bien Carmen también destaca las relaciones interpersonales y el aprendizaje dado en el taller como elementos que permiten su recomendación, agrega como un elemento importante el que se pueden exhibir los trabajos realizados a lo largo del año, tal como se expresa en la siguiente cita: “[recomiendo el taller] totalmente, porque uno va a aprender. Segundo porque hay una buena profesora y tercero hay buenas compañeras y finalmente uno saca su buen trabajo para la exposición de fin de año si uno le pone ganas” (Carmen, Comunicación Personal, 10 de septiembre de 2015).

#### *4.3 Relaciones Interpersonales Fuera del taller.*

Esta subcategoría refiere a cuáles son las características de las relaciones establecidas por las entrevistadas fuera del taller de bordado, involucrando dichas relaciones tanto dinámicas en comunidad (ya sean instancias grupales formales o vecinales), como familiares.

#### 4.3.1 Comunidad.

Esta subcategoría se refiere a cuáles son las características de las relaciones establecidas por las entrevistadas fuera del taller de bordado, involucrando su valoración de instancias grupales formales, como la asistencia a otros talleres, y/o vecinales.

El primer elemento que cabe destacar dentro de esta subcategoría es que todas las entrevistadas manifestaron que asisten a otras instancias grupales, tanto dentro del Centro Cultural Adulto Mayor Santiago, como fuera de éste, incluyendo la asistencia a otros talleres, a clubs de conversación para los/as adultos/as mayores, y la relación con los vecinos, pudiendo ésta última ser de carácter formal (como la participación activa en la junta de vecinos) o informal (relaciones de amistad).

Cabe destacar que las entrevistadas caracterizan sus relaciones interpersonales ajenas al taller de bordado, y relativos a la participación en otros talleres y/o clubes sociales, como cercanas, expresando tener buena relación con quienes interactúan. Particularmente, en el caso de Victoria, en cuanto a su relación con compañeros/as de un club al cual pertenece, menciona que a pesar de que "de repente hay problemas entre algunos, pero no conmigo. Yo al margen de todo eso" (Victoria, Comunicación Personal, 20 de agosto de 2015), en general persiste un ambiente de sociabilidad.

Por su parte, las relaciones interpersonales vecinales informales se caracterizan, según las entrevistadas, por un carácter amistoso, más siendo más cercanas en unos casos que en otros. Victoria, en particular, manifiesta tener una relación de amistad sincera, no mediada por intereses egoístas, que se expresa tanto en buenas como en malas circunstancias.

Y finalmente, en cuanto a relaciones vecinales formales se refieren, sólo una de las entrevistadas manifiesta participar de estas. Tal es el caso de Graciela, quien dice que "Participamos en otros grupos, cuando hay reuniones con los vecinos, cuando hay que hablar algo en relación a donde vivimos" (Graciela, Comunicación Personal, 4 de mayo de 2015).

#### 4.3.2 Familia.

Esta subcategoría se refiere a cuáles son las características de las relaciones familiares establecidas por las entrevistadas.

En cuanto a aquellas, son dos las tendencias que se desprenden a partir de la producción de información. La primera de éstas refiere a la existencia de una relación familiar cercana, en la que se dan instancias de reunión casuales. Este es el caso de Victoria, quien señala que tiene una buena relación con sus hermanas, ejemplificándolo en la siguiente cita: "Yo salgo de la galería y me meto al metro. Eso. Entonces, de ahí me voy a la Estación, camino, vitrineo; de repente, si andamos con mi hermana, nos tomamos un helado o un agua mineral. Eso. Así ocupo el tiempo" (Victoria, Comunicación Personal, 20 de agosto de 2015).

Por el lado opuesto, la segunda tendencia hace referencia a una relación familiar lejana y escasa, que se caracteriza por reuniones esporádicas en el contexto de la celebración de eventos especiales, tal como menciona Carmen: "En mi familia no nos visitamos mucho por la distancia en que vivimos, nos vemos sólo para algunas fiestas" (Carmen, Comunicación Personal, 10 de septiembre de 2015).

## 5. Discusión.

Los resultados extraídos de los discursos enunciados por las adultas mayores durante las entrevistas, las cuales se han orientado hacia las relaciones interpersonales que estas mantienen dentro del taller de bordado, revelan como tópicos centrales precisamente la comunicación e interacción de las entrevistadas tanto con sus compañeras como con la profesora a cargo del taller, así como una serie de elementos que aquellas destacan de su experiencia dentro del taller y el cómo éste se involucra con su experiencia de vida.

Uno de los elementos abarcado por Mendieta & Martín (2002) señala los beneficios para el adulto mayor sobre la inclusión en espacios sociales, en donde se generen y promuevan relaciones de carácter interpersonales, aclarando que las actividades de ocio en un taller diario fomentaban aspectos como autoeficacia social y apoyo social. Se alude entonces a lo provechoso que resulta para los adultos mayores la participación en actividades de ocio en conjunto, pues esto disminuiría el estrés, mejoraría la salud y aumentaría la sensación de pertenencia en la sociedad (Rioseco, Quezada, Ducci, & Torres, 2008).

Si bien algunas de las adultas mayores entrevistadas señalan en términos motivacionales el deseo de aprender a realizar bordados y aproximarse a esta técnica como propósito inicial, existieron otros motivos que dan cuenta de una necesidad de, por una parte, relacionarse con gente de su misma edad, así como también entablar amistades o conocer a personas externas a su círculo cercano. Si bien no en todas las entrevistadas se manifiesta dicha intención o motivación previa, lo cierto es que una valoración hacia los lazos o interacciones generadas dentro del taller de bordado es un elemento que emerge en las entrevistas antes o después, pero que, en ningún caso, se encuentra ausente.

Las relaciones interpersonales que se forjan dentro de estos talleres para las entrevistadas constituyen una red que brinda apoyo y contención para este grupo etario; apoyo y contención que ellas señalan y que destacan como positivo dentro de su experiencia.

Junto con esta búsqueda de relacionarse con personas de su mismo rango etario, se encuentra lo que menciona una de las entrevistadas respecto de su condición de soledad: “cuando fui ahí era porque ya todas mis hijas se habían casado, entonces quedaba en la casa sola y empecé a ir” (Sara, Comunicación Personal, 14 de septiembre de 2015), indicando, entonces, que además de la necesidad de relacionarse, la persona de la tercera edad, a veces, se encuentra en situaciones de soledad, tal que la participación y asistencia en un taller para adultas mayores se perfila como instancia ideal y necesaria, ya que, como señalaba Meléndez (1999), existiría una carencia afectiva en la relación con los hijos/as que se entendería como pérdida de las relaciones sociales.

Estos talleres parecen no sólo favorecer la vinculación con sus pares, a partir de lo mencionado por las entrevistadas, sino que también estas recalcan cómo han sido capaces de lograr un aprendizaje personal en torno a las técnicas de bordado, y cómo aquella parece ser propiciada por la instancia grupal, que emerge dentro del contexto del taller, al señalar cómo entre ellas, así como con la profesora, es posible compartir conocimientos y brindarse ayuda en el desarrollo de la actividad.

Rioseco, Quezada, Ducci, & Torres (2008) mencionan cómo los talleres del adulto mayor se presentan como relevantes para los mismos pues los hace sentirse partícipes de la sociedad y mantenerse activos. De esta manera podemos señalar, como es reiterativo dentro de las entrevistas, la mención a sus progresos en torno a sus habilidades de bordado y cómo estas

representan un motivo de orgullo personal o valoración externa, factor que emerge como relevante y que ellas destacan de manera positiva.

En cuanto a lo planteado por Krzemien (2001), en torno a los factores de riesgo que presenta la adultez mayor debido a la exclusión que conlleva y la soledad con la que se tiene que afrontar la etapa posterior a la laboral y familiar, la presente investigación permite concordar parcialmente con aquello; en específico, a lo descrito como separación de los hijos o hijas por conformación de su propia familia. Así también, escasez de relaciones con parientes y amigos, pues éstos son aspectos que, en algunos casos y, tal como se planteó en los resultados, forman parte de la realidad de las entrevistadas. Sin embargo el rechazo que es planteado por el autor no es evidente en los dichos de las entrevistadas.

## 6. Conclusión.

La población de adultas y adultos mayores en el país ha aumentado durante el transcurso del tiempo, y todo indica que seguirá el mismo devenir en los próximos años. Al incrementarse la población, también incrementan las necesidades, espacios públicos y consideraciones para abordar el nuevo renacer de las/los adultas/os mayores.

Esta reorganización de la concepción del adulto mayor, como sujeto que requiere elementos distintos a los de la población en general, se sustenta en la desvinculación de la familia y el trabajo. En opinión de los/as investigadores/as, la familia juega un rol importante en su configuración del yo, teniendo, por tanto, que configurarse de manera distinta al cambiar las dinámicas entre los parientes más cercanos.

Con este reordenamiento social y personal, las adultas mayores del taller de bordado se han enfrentado a lo largo de su vejez, a diversos sucesos que han influido directamente en sus relaciones, emociones, rutina y estabilidad. Ejemplo de ello, son muertes abruptas de familiares cercanos, divorcios, separaciones, etc.

Estos cambios podrían, especulativamente hablando, llegar a producir inestabilidad emocional, aislamiento, desgano, entre otros. Debido a esto, y como respuesta para terminar con esta seguidilla de reacciones frente a una sociedad que no incluye a las adultas ni a los adultos mayores, la emergencia de talleres o actividades dedicadas exclusivamente a la tercera edad, ofrece una nueva oportunidad de configuración de la identidad.

Dichos espacios públicos se relacionan con la oportunidad de inclusión social para los/as/ adultos/as/ mayores, en donde se incluyen actividades de ocio, que permiten la adquisición de nuevas herramientas y/o habilidades.

El aislamiento tanto social como familiar, se vislumbra como un factor común, mas no transversal ni único para concurrir y participar activamente de las actividades que el Centro Cultural del Adulto Mayor posee para adultas y adultos mayores de la comuna de Santiago.

Esta instancia de inclusión, según lo recabado en la presente investigación con adultas mayores de un taller de bordado, cobija, protege y ameniza las relaciones entre las adultas mayores asistentes. Para muchas de ellas este taller proporciona cariño, estabilidad emocional, seguridad y amistades.

De esta forma, se manifiesta que el taller se llega a significar, por parte de quienes asisten al mismo, como una lugar donde el aislamiento y la soledad se ven opacados por las nuevas amistades entre compañeras y la profesora que guía la actividad, emergiendo así la importancia correspondiente a este espacio.

El taller en sí funciona como una instancia generadora y potenciadora de relaciones interpersonales, es decir, facilita y mantiene en el tiempo, el intercambio social en donde cada actor se compromete con otro en un proceso que traerá distintas consecuencias para él y para otros (Rym, 1975).

Los relatos de las adultas mayores respecto del taller de bordado están vinculados en ámbitos positivos, vivencias amenas y gratificantes. En este sentido se alude poco a lo concerniente al bordado como tal. Debido a lo anterior es posible aseverar con cierta cautela, que la experiencia cognitiva del aprendizaje del bordado, es un medio para la generación de nuevas amistades.

De este modo, se concreta la oportunidad de aseverar que mediante la experiencia y los relatos de las adultas mayores que asisten al taller de bordado, existe una vivencia en común, considerando las emociones y evaluaciones realizadas al taller, las cuales aluden a experiencias muy similares.

Gracias a lo anterior y con los estudios sobre el beneficio de la participación de actividades de ocio o talleres recreativos, el taller del bordado y su vivencia contribuyen a un bienestar en términos de relaciones interpersonales, que no se presentó tan sólo en algunas de las entrevistas realizadas, sino más bien como tónica general de éstas.

En torno a la significación que las participantes otorgan a sus relaciones interpersonales dentro del taller, a través de la información recabada es posible observar cómo toda la concepción del taller por parte de las entrevistadas se encuentra atravesada por la significación que otorgan a sus relaciones interpersonales.

El taller se presenta en sí mismo como un lugar en donde se comparten afectos y simultáneamente se aprende sin desentender las relaciones interpersonales que enmarcan dicho aprendizaje. Las relaciones interpersonales adquieren un rol protagónico en donde el taller se constata como una instancia o experiencia en sí misma y no se define únicamente por su función “educadora”.

Más concretamente, las relaciones interpersonales se significan en torno al concepto de una relación de amistad honesta y de mutua preocupación, que permitiría apaciguar la exclusión y la soledad con que se tiene que afrontar durante la etapa posterior a la laboral y familiar (Krzemien, 2001). Establecer lazos distintos a los familiares que, según la perspectiva de los investigadores, podrían dar paso a una nueva forma de construcción identitaria.

A pesar de los esfuerzos acuciados dentro de la presente investigación, no es plausible señalar que ha sido posible alcanzar una comprensión suficiente respecto a los fenómenos aquí ahondados, dado que sus pretensiones descriptivas no permiten alcanzar dicho objetivo.

Es relevante señalar que la generación de conocimiento dentro de esta área es fundamental para un desarrollo próspero de las sociedades actuales que tienden a un alza en la población adulto mayor, tal como se prevee que será en el contexto chileno.

Finalmente, a partir de esta investigación se puede señalar que, dentro de la serie de fenómenos dignos de estudiar en la búsqueda de una mayor comprensión del rol social y posicionamiento actual que mantiene la tercera edad dentro de las sociedades contemporáneas, los esfuerzos de próximos estudios podrían dirigirse, siguiendo el lineamiento de la presente investigación, hacia la comprensión del rol que posee el dirigente, guía, profesor o encargado de espacios tales o similares a los talleres dirigidos al adulto mayor. Esto, teniendo en consideración que dentro de la información recabada emerge como un factor de relevancia para las entrevistadas. Dicho enfoque podría dar indicios de las características de ésta dinámica que parece propiciar el desarrollo y bienestar del adulto mayor.

## Referencias

- Aranda, J., & Vara, A. (2006). Factores asociados a la satisfacción de vida de adultos mayores de 60 años en Lima-Perú. *Universitas Psychologica*, 5(3), 475-486.
- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal Ediciones.
- Bentz, V. M., & Shapiro, J. J. (1998). *Mindful inquiry in social research*. New York: Sage.
- Buendía, L. (1994). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bustos, L. & Sánchez, J. (2011). *Prevalencia de Depresión en adultos mayores institucionalizados en un hogar geriátrico del municipio de Chía y Cundinamarca y su relación con percepción de funcionalidad familiar* (Tesis de pregrado). Universidad de la Sabana, Colombia.
- Cornejo, M. & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 12(24), 219-229. Recuperado de <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-219.pdf>
- Colegio de Psicólogos. (1999). *Deontología*. Madrid: Organización Médica Colegial.
- Chica, A., Costa, J. & Europea, A. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios de escalas de opinión*. Alicante: Marfil. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Antonio\\_Alaminos/publication/267711357\\_Elaboracin\\_analisis\\_e\\_interpretacin\\_de\\_encuestas\\_cuestionarios\\_y\\_escalas\\_de\\_opinin/links/54706f890cf216f8cfa9f4ea.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Alaminos/publication/267711357_Elaboracin_analisis_e_interpretacin_de_encuestas_cuestionarios_y_escalas_de_opinin/links/54706f890cf216f8cfa9f4ea.pdf)
- Creswell, J. (1994). *Research design: Qualitative and quantitative approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Cerquera, C., Mercedes, A. (2008). Relación entre los procesos cognitivos y el nivel de depresión en las adultas mayores institucionalizadas en el Asilo San Antonio de Bucaramanga. *Universitas Psychologica*, 7(1), 271-281.
- Fernández, R. (2006). Investigación cualitativa y psicología social crítica en el Chile actual: Conocimientos situados y acción política. *Forum: Qualitative Social Research*, 7(4). Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/viewFile/163/364>
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Gergen, K. (1990). Toward a Postmodern Psychology. *The Humanistic Psychologist*, 18(1), 23-34.
- Guber, R. (2004). ¿Adónde y con quiénes? Preliminares y reformulaciones de la delimitación del campo. En *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo* (pp. 58-77). Barcelona: Paidós.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Ilustre Municipalidad de Santiago. (2015). *Adulto mayor. Líneas de acción*. Santiago, Chile. Recuperado de <http://www.municipalidaddesantiago.cl/paginas/servicio/adulto-mayor/lineas-de-accion>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2007). *Enfoque estadístico-Adulto Mayor*. Boletín informativo. Recuperado de: [http://www.ine.cl/canales/sala\\_prensa/noticias/2007/septiembre/boletin/ine\\_adulto\\_mayor.pdf](http://www.ine.cl/canales/sala_prensa/noticias/2007/septiembre/boletin/ine_adulto_mayor.pdf)
- Krzemien, D. (2001). *Calidad de vida y participación social en la vejez femenina* [Foro]. Recuperado de <http://www.redadultosmayores.com.ar/docsPDF/Foro/Vejez%20femenina.pdf>
- Marquez, E. (2013). La perspectiva epistemológica objetivista y la hegemonía de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. *Revista de Investigación*, 37(78), 13-50.
- Martínez, M. (s.f.). *Criterios para la superación del debate metodológico "cuantitativo/cualitativo"*. Recuperado de <http://prof.usb.ve/miguelm/superaciondebate.html>
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciència & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619.
- Mayring, P. (2000) Qualitative content analysis. *Forum: Qualitative Social Research*, 1(2). Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089/2385>
- Marshall, C., & Rossman, G. (1989). *Designing qualitative research*. Newbury Park, CA: Sage.
- Mejía, J. (2000). El muestro en investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales*, 4(5), 165-180.
- Meléndez, J. C. (1999). Percepción de relaciones sociales en la tercera edad. *Psicogeriatría*, 15(1), pp. 28-32. Recuperado de <http://www.uv.es/melendez/envejecimiento/relacsociales.pdf>
- Mendieta, M., & Martín, M. (2002). Intervención psicosocial con personas mayores: los talleres de ocio como recurso para incrementar su apoyo social y control percibidos. *Psychosocial Intervention*, 11(1), 43-56. Recuperado de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/77062.pdf>
- Osorio, P., Torrejón, M., Anigstein, M. (2011). Calidad de vida en personas mayores en Chile. *Revista Mad - Universidad de Chile*, 24, 61-75. Recuperado de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/24/osorio03.pdf>
- Paucar, L., & Quezada, V. (2012). *El abandono familiar y su incidencia en el estado emocional del adulto mayor de la casa hogar Daniel Álvarez Sánchez de la ciudad de Loja* (Tesis de grado). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- Paz, M. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw and Hill Interamericana de España.
- Rym, Y. (1975). Relación existente entre las respuestas características ante las situaciones interpersonales y los valores. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 7(1), 97-106.



- Rioseco, R., Quezada, M., Ducci, M., & Torres, M. (2008). Cambio en las redes sociales de adultos mayores beneficiarios de programas de vivienda social en Chile. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 23(3), 147-153.
- Servicio Nacional del Adulto Mayor. (2003). *Adultos mayores por regiones, comunas y porcentajes Documento de trabajo*. Recuperado de [http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/estadisticas\\_sociales\\_culturales/adultosmayores/pdf/mayorescenso2002.pdf](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/adultosmayores/pdf/mayorescenso2002.pdf)
- Tesch, R. (1990). *Qualitative research analysis types and software tools*. New York: Falmer Press.
- Vivaldi, F. & Barra, E. (2012). Bienestar psicológico, apoyo social percibido y percepción de salud en adultos mayores. *Terapia Psicológica*, 30(2), 23-29.